

**Автономная некоммерческая образовательная  
организация высшего образования  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено  
Научно-методическим советом Института  
протокол заседания  
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(Б1.В.ДВ.8.1)**

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| По направлению подготовки   | <b>38.03.02 Менеджмент</b>    |
| Направленность подготовки   | <b>Менеджмент организации</b> |
| Квалификация (степень) выпускника<br>(уровень направления подготовки) | <b>бакалавр</b>               |
| Форма обучения  | <b>очная</b>                  |

Рабочий учебный план по  
направлению подготовки (одобрен  
Ученым советом Протокол № 05/19  
от 29 октября 2019 г.)

Калининград

**Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7

Составитель (автор)

П.А. Ковалев-Кривоносов, канд. техн. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020 г.

Регистрационный номер 20ВМ6/56

| Содержание  | Стр. |
|---|------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины  | 4    |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП  | 4    |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы   | 5    |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6    |
| 5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 20   |
| 6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению  | 21   |
| 7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины  | 21   |
| 8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины  | 22   |
| 9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине   | 23   |
| <b>Приложение 1</b> Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению   | 25   |
| <b>Приложение 2</b> Терминологический словарь (глоссарий)   | 60   |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» способствует формированию профессиональной компетенций базового уровня ПК-17 (способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели).

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающихся способности создавать бизнес-модели на основе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности;
- формировать новые бизнес-модели.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

### 2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Наиболее отчетливо уровень подготовки будущего менеджера к профессиональной деятельности проявляется в его отношении к предпринимательству, как особом виде деятельности, направленный на получение прибыли или социального эффекта.

Базой для изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является знания, полученные при изучении дисциплин «Маркетинг», «Управление проектами», «Методы принятия управленческих решений», «Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности», «Финансовый менеджмент», «Управленческий и владельческий учет». Завершение формирования компетенции ПК-17 происходит по окончании прохождения и успешной защиты производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики для выполнения выпускной квалификационной работы.

Сформированный уровень компетенции позволяет успешно изучать последующие дисциплины учебного плана: «Рынок труда», «Организации и предприятия в условиях особой экономической зоны», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность».

### 2.2. Календарный график формирования компетенции

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ПК-17

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции | Курсы |   |   |   |
|-------|--|-------|---|---|---|
|       |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|       | Основы предпринимательской деятельности  |       |   | + |   |
| 1     | Организации и предприятия в условиях особой экономической зоны                   |       |   |   | + |
| 2     | Приграничное сотрудничество и проблемы безопасности в Балтийском регионе         |       |   |   | + |

|   |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|---|---|
| 4 | Рынок труда  |  |  |   | + |
| 5 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |  |  | + |   |
| 6 | Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы                              |  |  |   | + |

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### 3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: анализ, экономические условия, социальные условия, рыночные возможности, прибыль, социальный эффект, бизнес-модель, предпринимательская деятельность.

#### 3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» являются умения (ПК-17.3.1/2), характеризующие базовый уровень формирования компетенции ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

| Перечень контролируемой компетенции (или ее части) |  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| код  | Содержание компетенций   |  |
| ПК-17.3.1/2  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели<br>(в части предпринимательской деятельности) | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 3.1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности;</li> <li>– 3.2 - основные подходы и методы формирования бизнес-модели как способа описания и обоснования бизнес-идеи;</li> <li>– 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– У.1 - применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности;</li> <li>– У.2 - применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели;</li> <li>– У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью.</li> </ul> |

#### 3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

| № п/п | Наименование раздела/темы дисциплины               | Кол-во часов | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|--------------|------------------------------|
|       |  |              | ОК 17.3.1/2                  |
| 1     | Понятие предпринимательской деятельности           | 18/13,5      | +                            |
| 2     | Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса | 19/14,25     | +                            |
| 3     | Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы  | 13/9,75      | +                            |
| 4     | Организация и регистрация нового предприятия       | 13/9,75      | +                            |
| 5     | Понятие об основах предпринимательского права      | 12/9         | +                            |

|   |   |          |   |
|---|---|----------|---|
| 6 | Характеристика отдельных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 12/9     | + |
| 7 | Финансирование и коммерциализация инноваций.  | 15/11,25 | + |
|   | Зачет   | 6/4,5    | + |

**4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**4.1 Объем дисциплины**

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

| Объем дисциплины  | Всего акад./ астр часов |
|---|-------------------------|
| Всего зачетных единиц                                     | 3                       |
| Всего академических/астрономических часов учебных занятий | 108/81                  |
| В том числе:  |                         |
| контактная работа обучающихся с преподавателем            | 54/40,5                 |
| 1. По видам учебных занятий:                              | 52/39                   |
| Теоретические занятия - занятия лекционного типа          | 20/15                   |
| Занятия семинарского типа                                 | 32/24                   |
| Лабораторные работы                                       | -                       |
| 2. Промежуточной аттестации обучающегося - зачет          | 2/1,5                   |
| Самостоятельная работа обучающихся:                       | 54/40,5                 |
| Подготовка к контрольным работам                          |                         |
| Выполнение творческих заданий                             | 30                      |
| Курсовое проектирование                                   | -                       |
| Подготовка к зачету                                       | 4/3                     |

**4.2. Структура дисциплины**

Таблица 5 – Структура дисциплины

| № п/п | Раздел дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Всего           | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр) |             |     | Вид контроля                           |
|-------|---|---------|-----------------|-----------------|---|-------------|-----|--|
|       |   |         |                 |                 | Лекции  | Практ. зан. | СРС |  |
| 1     | Содержание предпринимательской деятельности                                 | 6       | 22              | <b>18/13,5</b>  | 4   | 6           | 8   | Входной контроль<br>Текущий контроль   |
| 2     | Предпринимательская идея и ее выбор   | 6       | 23              | <b>19/14,25</b> | 4   | 6           | 9   | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| 3     | Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки | 6       | 24              | <b>13/9,75</b>  | 2   | 4           | 7   | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |

|                                |  |          |       |                 |              |                |                |  |
|--------------------------------|--|----------|-------|-----------------|--------------|----------------|----------------|--|
| 4                              | Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности | 6        | 25    | <b>13/9,75</b>  | 2            | 4              | 7              | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| 5                              | Культура предпринимательства   | 6        | 26    | <b>12/9</b>     | 2            | 4              | 6              | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| 6                              | Предпринимательский риск   | 6        | 27-28 | <b>12/9</b>     | 2            | 4              | 6              | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| 7                              | Оценка эффективности предпринимательской деятельности                    | 6        | 28-29 | <b>15/11,25</b> | 4            | 4              | 7              | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| Всего по видам учебных занятий |  | 6        | 22-30 | <b>102/76,5</b> | 20/15        | 32/24          | 50/40,5        | Текущий контроль.<br>Рубежный контроль |
| <b>Зачет</b>                   |  | 6        | 30    | <b>6/4,5</b>    | -            | 2/1,5          | 4/3            | Промежуточная аттестация               |
| <b>Всего</b>                   |  | <b>6</b> |       | <b>108/81</b>   | <b>20/15</b> | <b>34/25,5</b> | <b>54/40,5</b> |  |

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы  | Содержание   | Кол-во часов | Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала | Оценочное средство*  | Формируемый результат**  |
|-------|---|--|--------------|---|----------------------|--|
| 1     | <b>Тема 1.</b><br>Содержание предпринимательской деятельности                                 | Входной контроль. Содержание предпринимательской деятельности. Цель предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Содержание понятия «предпринимательская среда».  | 4            | вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации              | тест<br>устный опрос | 3.1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности.  |
| 2     | <b>Тема 2.</b><br>Предпринимательская идея и ее выбор   | Сущность предпринимательской идеи и ее выбор. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Этапы формирования предпринимательской идеи. Теоретические основы принятия предпринимательского решения. | 4            | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации               | устный опрос         | 3.2 - основные подходы и методы формирования бизнес-модели как способа описания и обоснования бизнес-идеи. |
| 3     | <b>Тема 3.</b><br>Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки | Содержание внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства. Нововведения в организации. Внутрифирменные системы управления качеством. Внутрифирменные системы планирования.  | 2            | тематическая лекция / лекция-дискуссия  | устный опрос         | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.                              |
| 4     | <b>Тема 4.</b><br>Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности    | Понятие структуры и классификация подходов к структурированию предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.  | 2            | тематическая лекция / лекция-визуализация                                       | устный опрос         | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.                              |



|              |   |   |           |   |              |   |
|--------------|---|---|-----------|---|--------------|---|
| 5            | <b>Тема 5.</b><br>культуры<br>предпринимательства                             | Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.  | 2         | тематическая лекция / лекция-визуализация | устный опрос | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью. |
| 6            | <b>Тема 6.</b><br>Предпринимательский<br>риск                                 | Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.   | 2         | тематическая лекция / лекция-визуализация | устный опрос | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью. |
| 7            | <b>Тема 7.</b><br>Оценка эффективности<br>предпринимательской<br>деятельности | Сущность и значение экономической эффективности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Классификация ресурсов, затрат и результатов эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности. | 4         | итоговая лекция / лекция-визуализация     | устный опрос | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью. |
| <b>Всего</b> |   |   | <b>20</b> |   |              |   |

#### 4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

| № п/п | Темы практических занятий.  | Кол-во часов | Форма проведения занятия | Оценочное средство | Формируемый результат  |
|-------|---|--------------|--------------------------|--------------------|--|
| 1     | Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности<br>Семинар № 1.<br>Темы докладов для круглого стола:<br>1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности.<br>2. Производственное предпринимательство.<br>3. Коммерческое предпринимательство.<br>4. Финансовое предпринимательство.<br>5. Посредническое предпринимательство.<br>6. Консультационное предпринимательство. | 6<br>2       | Круглый стол             | Доклад             | У.1 - применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности. |
|       | Семинар № 2.<br>Темы докладов для круглого стола:   | 2            | Круглый стол             | Доклад             |  |

|   |   |        |              |        |  |
|---|---|--------|--------------|--------|--|
|   | <p>1. Товар как объект предпринимательской деятельности.<br/> 2. Малое предпринимательство.<br/> 3. Факторы предпринимательской деятельности.<br/> 4. Принятие предпринимательских решений.<br/> 5. Создание собственного дела.<br/> 6. Лицензирование предпринимательской деятельности.<br/> Семинар № 3.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Товарная стратегия предпринимателя.<br/> 2. Ценовые стратегии в предпринимательстве.<br/> 3. Предпринимательская среда.<br/> 4. Страхование предпринимательских рисков.<br/> 5. Управление предпринимательскими рисками.</p>  | 2      | Круглый стол | Доклад |  |
| 2 | <p>Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор<br/> Семинар № 4.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор.<br/> 2. Внешняя предпринимательская среда.<br/> 3. Внутренняя предпринимательская среда.<br/> Семинар № 5.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Принятие предпринимательского решения.<br/> 2. Типы предпринимательских решений.<br/> 3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.<br/> Семинар № 6.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Этапы формирования предпринимательской идеи.<br/> 2. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.<br/> Рубежный контроль по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор».</p> | 6<br>2 | Круглый стол | Доклад | У.2 - применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели. |
|   | <p>Семинар № 5.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Принятие предпринимательского решения.<br/> 2. Типы предпринимательских решений.<br/> 3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.</p>  | 2      | Круглый стол | Доклад |  |
|   | <p>Семинар № 6.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Этапы формирования предпринимательской идеи.<br/> 2. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.<br/> Рубежный контроль по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор».</p>   | 2      | Круглый стол | Доклад |  |
| 3 | <p>Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки<br/> Семинар № 7.<br/> Темы докладов для круглого стола:<br/> 1. Содержание внутрифирменного предпринимательства.</p>  | 4<br>2 | Круглый стол | Доклад | У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению   |

|   |  |   |              |                           |   |              |        |
|---|--|---|--------------|---------------------------|---|--------------|--------|
|   | <p>2. Цели внутрифирменного предпринимательства.<br/>3. Нововведения в организации.<br/>Семинар № 8.<br/>Темы докладов для круглого стола:<br/>1. Внутрифирменные системы управления качеством.<br/>2. Внутрифирменные системы планирования.<br/>Рубежный контроль по теме 3 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки».</p>  | 2 | Круглый стол | Доклад                    | предпринимательской деятельностью.  |              |        |
|   |  |   | Тестирование | Комплект тестовых заданий |   |              |        |
| 4 | <p>Тема 4. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности<br/>Семинар № 9<br/>Темы докладов для круглого стола:<br/>1. Понятие структуры и классификация подходов к структурированию предпринимательской деятельности.<br/>2. Виды предпринимательской деятельности.<br/>3. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.<br/>Семинар № 10<br/>Темы докладов для круглого стола:<br/>1. Схемы предпринимательских действий.<br/>2. Формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.<br/>Рубежный контроль по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности».</p> | 4 | Круглый стол | Доклад                    | У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |              |        |
|   |  | 2 |              |                           |   | Круглый стол | Доклад |
|   |  | 2 |              |                           |   |              |        |
| 5 | <p>Тема 5. Культура предпринимательства<br/>Семинар № 11.<br/>Темы докладов для круглого стола:<br/>1. Сущность и значение культуры предпринимательства.<br/>2. Факторы культуры предпринимательства.<br/>3. Формирование культуры предпринимательства за рубежом.<br/>Семинар № 12.<br/>Темы докладов для круглого стола:<br/>1. Деловая и профессиональная этика.<br/>2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.<br/>3. Принципы формирования профессиональной этики.</p>  | 4 | Круглый стол | Доклад                    | У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |              |        |
|   |  | 2 |              |                           |   | Круглый стол | Доклад |
|   |  | 2 |              |                           |   |              |        |

|   |   |                            |   |  |   |
|---|---|----------------------------|---|--|---|
|   | <p>4. Сущность этикета.</p> <p>5. Основные черты бизнесмена.</p> <p>Рубежный контроль по теме 5 «Культура предпринимательства».</p>   |                            | Тести-<br>вание   | Комплект<br>тестовых<br>заданий                          |   |
| 6 | <p>Тема 6. Предпринимательский риск.</p> <p>Семинар № 13.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Соотношение понятий «риск» и «неопределенность».</p> <p>3. Признаки классификации рисков.</p> <p>4. Методы оценки рисков.</p> <p>5. Качественный и количественный методы анализа рисков.</p> <p>Семинар № 14.</p> <p>Рубежный контроль. Решение задач по теме «Предпринимательский риск».</p> <p>Задача 1.</p> <p>Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы.</p> <p>Задача 2.</p> <p>1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы.</p> <p>Задача 3.</p> <p>1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы.</p> | <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p>Круглый<br/>стол</p> <p>Решение<br/>задач</p>                        | <p>Доклад</p> <p>Примерный<br/>перечень задач</p>        | <p>У.3 - применять на<br/>практике<br/>теоретические<br/>знания по<br/>управлению<br/>предпринимательс<br/>кой<br/>деятельностью.</p> |
|   | <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Семинар № 15.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Эффективность предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Семинар № 16.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.</p> <p>2. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.</p> <p>Рубежный контроль по теме 7 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности».</p>   | <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p>Круглый<br/>стол</p> <p>Круглый<br/>стол</p> <p>Тести-<br/>вание</p> | <p>Доклад</p> <p>Доклад</p> <p>Комплект<br/>тестовых</p> | <p>У.3 - применять на<br/>практике<br/>теоретические<br/>знания по<br/>управлению<br/>предпринимательс<br/>кой<br/>деятельностью.</p> |

|              |  |           |         |  |
|--------------|--|-----------|---------|--|
|              |  |           | заданий |  |
| <b>Всего</b> |  | <b>32</b> |         |  |

### 4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

| № п/п | Тема  | Кол-во часов                        | Оценочное средство                                   | Формируемый результат  |
|-------|---|-------------------------------------|--|--|
| 1     | <p>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.</p> <p>Контрольные вопросы по теме 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое предпринимательская деятельность?</li> <li>2. Почему развитие предпринимательской деятельности влияет на ускорение НТП?</li> <li>3. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?</li> <li>4. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?</li> <li>5. Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?</li> <li>6. Назовите функции предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Назовите принципы предпринимательской деятельности.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 1</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности.</li> <li>2. Производственное предпринимательство.</li> <li>3. Коммерческое предпринимательство.</li> <li>4. Финансовое предпринимательство.</li> <li>5. Посредническое предпринимательство.</li> <li>6. Консультационное предпринимательство.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 2.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товар как объект предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Малое предпринимательство.</li> <li>3. Факторы предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Принятие предпринимательских решений.</li> <li>5. Создание собственного дела.</li> <li>6. Лицензирование предпринимательской деятельности.</li> </ol> | <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p>Перечень вопросов</p> <p>Доклад</p> <p>Доклад</p> | <p>Умение применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности.</p> |

|   |  |        |                           |   |
|---|--|--------|---------------------------|---|
|   | <p>Подготовка к семинару № 3.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарная стратегия предпринимателя.</li> <li>2. Ценовые стратегии в предпринимательстве.</li> <li>3. Предпринимательская среда.</li> <li>4. Страхование предпринимательских рисков.</li> <li>5. Управление предпринимательскими рисками.</li> </ol>   | 2      | Доклад                    |   |
| 2 | <p>Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</p> <p>Контрольные вопросы по теме 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение предпринимательской идеи.</li> <li>2. Как осуществляется процесс поиска новой предпринимательской идеи и ее оценки?</li> <li>3. Что такое предпринимательское решение?</li> <li>4. Перечислите основные аспекты предпринимательского решения.</li> <li>5. По каким признакам классифицируются предпринимательские решения?</li> <li>6. Как можно определить процесс принятия предпринимательского решения?</li> <li>7. Перечислите основные этапы процесса принятия предпринимательского решения.</li> <li>8. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к количественным?</li> <li>9. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к качественным?</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 4</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор.</li> <li>2. Внешняя предпринимательская среда.</li> <li>3. Внутренняя предпринимательская среда.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 5.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принятие предпринимательского решения.</li> <li>2. Типы предпринимательских решений.</li> <li>3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 6.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы формирования предпринимательской идеи.</li> <li>2. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор»</p> | 9<br>1 | Перечень вопросов         | Умение применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели. |
|   | <p>Подготовка к семинару № 4</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор.</li> <li>2. Внешняя предпринимательская среда.</li> <li>3. Внутренняя предпринимательская среда.</li> </ol>  | 2      | Доклад                    |   |
|   | <p>Подготовка к семинару № 5.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принятие предпринимательского решения.</li> <li>2. Типы предпринимательских решений.</li> <li>3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.</li> </ol>  | 2      | Доклад                    |   |
|   | <p>Подготовка к семинару № 6.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы формирования предпринимательской идеи.</li> <li>2. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.</li> </ol>   | 2      | Доклад                    |   |
|   | <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор»</p>   | 2      | Комплект тестовых заданий |   |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| 3 | <p>Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.<br/>Контрольные вопросы по теме 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое антрепренерство?</li> <li>2. Назовите цели внутрифирменного предпринимательства.</li> <li>3. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства.</li> <li>4. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.</li> <li>5. Назовите основные принципы планирования.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 7</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание внутрифирменного предпринимательства.</li> <li>2. Цели внутрифирменного предпринимательства.</li> <li>3. Нововведения в организации.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 8.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутрифирменные системы управления качеством.</li> <li>2. Внутрифирменные системы планирования.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 3 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки».</p> | 7<br>1<br><br><br><br>2<br><br>2<br><br>2 | Перечень вопросов<br><br><br><br>Доклад<br><br><br>Доклад<br><br>Комплект тестовых заданий | Умение применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |
| 4 | <p>Тема 4. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности<br/>Контрольные вопросы по теме 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение структуры предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Что такое типология предпринимательства? Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?</li> <li>3. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством?</li> <li>4. Какова общая схема производственного предпринимательства?</li> <li>5. Каковы сущность, особенности, общая схема коммерческого предпринимательства?</li> <li>6. Что понимают под финансовым предпринимательством?</li> <li>7. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности вы знаете?</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 9</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие структуры и классификация подходов к структурированию предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Виды предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.</li> </ol>                                     | 7<br>1<br><br><br><br>2                   | Перечень вопросов<br><br><br><br><br><br><br>Доклад  | Умение применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |

|   |  |        |                           |  |
|---|--|--------|---------------------------|--|
|   | <p>Подготовка к семинару № 10</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схемы предпринимательских действий.</li> <li>2. Формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности».</p>  | 2      | Доклад                    |  |
|   | <p>Подготовка к семинару № 10</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схемы предпринимательских действий.</li> <li>2. Формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности».</p>  | 2      | Комплект тестовых заданий |  |
| 5 | <p>Тема 5. Культура предпринимательства</p> <p>Контрольные вопросы по теме 5</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое культура предпринимательства?</li> <li>2. Какими факторами определяется культура предпринимательства?</li> <li>3. Что такое деловая этика?</li> <li>4. Назовите принципы формирования профессиональной этики.</li> <li>5. Что в себя включает этикет?</li> <li>6. Что такое деловое общение?</li> <li>7. Назовите этапы делового общения.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 11</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и значение культуры предпринимательства.</li> <li>2. Факторы культуры предпринимательства.</li> <li>3. Формирование культуры предпринимательства за рубежом.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 12.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловая и профессиональная этика.</li> <li>2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.</li> <li>3. Принципы формирования профессиональной этики.</li> <li>4. Сущность этикета.</li> <li>5. Основные черты бизнесмена.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 5 «Культура предпринимательства».</p> | 6<br>1 | Перечень вопросов         | Умение применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |
|   | <p>Подготовка к семинару № 11</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и значение культуры предпринимательства.</li> <li>2. Факторы культуры предпринимательства.</li> <li>3. Формирование культуры предпринимательства за рубежом.</li> </ol>  | 2      | Доклад                    |  |
|   | <p>Подготовка к семинару № 12.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловая и профессиональная этика.</li> <li>2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.</li> <li>3. Принципы формирования профессиональной этики.</li> <li>4. Сущность этикета.</li> <li>5. Основные черты бизнесмена.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 5 «Культура предпринимательства».</p>   | 2      | Доклад                    |  |
|   | <p>Подготовка к семинару № 12.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловая и профессиональная этика.</li> <li>2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.</li> <li>3. Принципы формирования профессиональной этики.</li> <li>4. Сущность этикета.</li> <li>5. Основные черты бизнесмена.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 5 «Культура предпринимательства».</p>   | 1      | Комплект тестовых заданий |  |



|   |  |                              |   |  |
|---|--|------------------------------|---|--|
| 6 | <p>Тема 6. Предпринимательский риск.</p> <p>Контрольные вопросы по теме 6</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое риск?</li> <li>2. Охарактеризуйте соотношение понятий «риск» и «неопределенность».</li> <li>3. Назовите признаки классификации рисков.</li> <li>4. Какие методы оценки рисков вы знаете?</li> <li>5. Качественный и количественный методы анализа рисков.</li> </ol> <p>Подготовка к решению задач по теме 6</p> <p>Задача 1.</p> <p>Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы и условия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции: <ul style="list-style-type: none"> <li>А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);</li> <li>Б. Модернизировать существующую продукцию;</li> <li>В. Сохранить существующую продукцию.</li> </ul> </li> </ol> <p>Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Экономическая ситуация в стране улучшится;</li> <li>2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.</li> </ol> <p>Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).</li> <li>2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,6 (выбор в условиях риска).</li> </ol> <p>2. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).</p> <p>Задача 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы и условия:</li> <li>2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции: <ul style="list-style-type: none"> <li>А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);</li> </ul> </li> </ol> | 6<br>1<br><br>2<br><br><br>2 | Перечень вопросов<br><br><br><br><br>Примерный перечень задач<br><br><br><br><br>Примерный перечень задач | Умение применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |
|---|--|------------------------------|---|--|

|  |   |                          |  |
|--|---|--------------------------|--|
| <p>Б. Модернизировать существующую продукцию;<br/> В. Сохранить существующую продукцию.<br/> Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:<br/> 1) Экономическая ситуация в стране улучшится;<br/> 2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.<br/> Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:<br/> 1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).<br/> 2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,55 (выбор в условиях риска).<br/> 3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максимакса (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).<br/> Задача 3.<br/> 1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы и условия:<br/> 2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:<br/> А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);<br/> Б. Модернизировать существующую продукцию;<br/> В. Сохранить существующую продукцию.<br/> Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:<br/> 1) Экономическая ситуация в стране улучшится;<br/> 2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.<br/> Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:<br/> 1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).<br/> 2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,7 (выбор в условиях риска).<br/> 3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максимакса (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).</p> | 1 | Примерный перечень задач |  |
|--|---|--------------------------|--|

|              |  |                                   |  |  |
|--------------|--|-----------------------------------|--|--|
| 7            | <p>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.<br/>Контрольные вопросы по теме 7</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое эффективность предпринимательской деятельности?</li> <li>2. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Какие подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности вы знаете?</li> <li>4. Назовите основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.</li> <li>5. Определите факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 15.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективность предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.</li> </ol> <p>Подготовка к семинару № 16.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.</li> <li>2. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.</li> </ol> <p>Подготовка к рубежному контролю по теме 7 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности».</p> | 7<br>1<br><br>2<br><br>2<br><br>2 | Перечень вопросов<br><br><br>Доклад<br><br><br>Доклад<br><br>Комплект тестовых заданий | Умение применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |
| 8            | Подготовка к зачету  | 4                                 |  |  |
| <b>Всего</b> |  | <b>54</b>                         |  |  |

## **5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **5.1. Образовательные технологии**

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
  - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
  - тематическая лекция / лекция-визуализация;
  - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

### **5.2. Лицензионное программное обеспечение**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching).
2. MS Office 2007 (лицензия Microsoft Open License (Academic)).
3. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337).
4. СПС КонсультантПлюс (договор № СВ16-182).
5. СПС Гарант (договор № 118/12/11).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия № 54736).

### **5.3. Современные профессиональные базы данных**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) ([arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru))

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>.

Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - [https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch\\_mp/law/](https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/).

База статистических данных «Регионы России» Росстата - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156).

Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).

База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

Единый архив экономических и социологических данных [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml).

#### **5.4. Информационные справочные системы**

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).

#### **6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению**

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

#### **7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

##### **7.1. Основная учебная литература**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 230 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст: электронный.

2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст: электронный.

3. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 191 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный.

## 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 131 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997> . – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

2. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник: [16+] / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва: Университет Синергия, 2018. – 520 с.: ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0342-2. – Текст: электронный.

3. Пальбин, А.В. Совершенствование риск-менеджмента предпринимательских структур как фактор повышения эффективности их деятельности: диссертация / А.В. Пальбин ; Российская академия предпринимательства, Кафедра экономической теории, мировой экономики, менеджмента и предпринимательства. – Москва: , 2017. – 64 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463363> . – Текст: электронный.

4. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст: электронный.

5. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие: [12+] / О.О. Герасимова. – 2-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2015. – 270 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607> . – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-507-8. – Текст: электронный.

6. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров; ред. А.О. Блинов. – Москва: Юнити, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01823-2. – Текст: электронный.

## 7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsosman.hse.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

## 8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал.

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к информационным ресурсам

[https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=26654](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26654) Бизнес, менеджмент и право  
<http://www.dis.ru/manag/> Менеджмент в России и за рубежом  
<http://www.mirec.ru> Мировое и национальное хозяйство  
<http://www.gfso.ru/internet-dlya-predprinimatelej-ssylki-dlja-biznesa> Интернет-ресурсы для предпринимателей  
<http://business-nvkb.ru/poleznaya-information/2-uncategorised/13-internet-resursy-dlia-malogo-i-srednego-biznesa>  
<http://fpmp39.ru> Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Калининградской области.  
<http://www.hr-journal.ru> – Журнал «Работа с персоналом».  
<http://www.top-personal.ru> – Журнал «Управление персоналом».  
<http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».  
<http://www.management.aanet.ru> – Библиотека менеджмента.  
<http://www.pragmatist.ru> – Энциклопедия менеджмента.  
<http://infomanagement.ru> - Информационный сайт «Info Management».  
<http://marketingclub.ru> – Российский маркетинг – клуб: маркетинг, менеджмент, реклама .  
<http://quality.eur.ru> – Менеджмент качества из первых рук – ISO 9000, ISO – 9001.  
<http://levada.ru> – Аналитический центр Юрия Левады.  
<http://www.duma.gov.ru> – Официальный сайт Государственной Думы РФ.  
<http://www.duma.ru> – Досье законопроектов.  
<http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.  
<http://www.kremlin.ru/events> – Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.  
<http://www.kremlin.ru/sdocs/themes.shtml> – Официальный сайт Президента Российской Федерации.  
<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).  
<http://www.pplplus.ru> «Технология успеха» - деловой интернет-журнал.  
<http://www.businessstest.ru> - «Деловые тесты».  
<http://testme.org.ua> - «Тесты».  
<http://assessment.ru/Assessment.ru> Все о том, как оценивают персонал в мире.  
<http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система «Россия».  
<http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ.  
<http://www.rts.ru> (РТС).  
<http://www.rbc.ru> - информационное агентство РБК.  
<http://www.zhuk.ru> статьи журнала Управление компанией.  
<http://pravo.msk.rsnnet.ru> - официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации.  
<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».  
<http://www.consultant.ru/> - информационно-правовой портал КонсультантПлюс.  
 Интернет-ресурсы [www.mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru) - сайт МЧС РФ.  
<http://www.mvd.ru> - сайт МВД РФ.  
<http://www.mil.ru> - сайт Минобороны.  
<http://www.fsb.ru> - сайт ФСБ РФ.  
<http://www.dic.academic.ru> - Академик. Словари и энциклопедии.  
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.  
<http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».  
<http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - Научная электронная библиотека.

## **9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекционного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.



Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины  
Основы предпринимательской деятельности Б1.В.ДВ.8.1

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,  
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ  
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(Б1.В.ДВ.8.1)**

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| По направлению подготовки   | <b>38.03.02 Менеджмент</b>    |
| Направленность подготовки   | <b>Менеджмент организации</b> |
| Квалификация (степень) выпускника<br>(уровень направления подготовки) | <b>бакалавр</b>               |
| Форма обучения  | <b>очная</b>                  |

Калининград

## **6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины**

### **6.1.1. Цель оценочных средств**

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, доклада-презентации и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

### **6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины**

**Объектом оценивания** является способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности).

**Результатами освоения** дисциплины являются:

#### **Знание:**

- З.1 - сущности и содержания предпринимательской деятельности;
- З.2 - основных подходов и методов формирования бизнес-модели как способа описания и обоснования бизнес-идеи;
- З.3 - основных подходов и методов управления предпринимательской деятельностью.

#### **Умение:**

- У.1 - применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности;
- У.2 - применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели;
- У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

| Раздел дисциплины | Темы занятий   | Перечень контролируемой компетенции (или ее части) |   | Планируемые результаты освоения дисциплины   | Наименование оценочного средства |            |          |               |
|-------------------|--|--|---|--|----------------------------------|------------|----------|---------------|
|                   |  | код  | Содержание компетенции  |  | входной                          | текущий    | рубежный | промежуточный |
|                   | Тема 1.<br>Содержание предпринимательской деятельности                                 | ПК-17.3.1/2  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности.<br>У.1 - применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности.  | Т1                               | КС         |          | ЗСО           |
|                   | Тема 2.<br>Предпринимательская идея и ее выбор   | ПК-17.3.1/2  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.2 - основные подходы и методы формирования бизнес-модели как способа описания и обоснования бизнес-идеи.<br>У.2 - применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели. |                                  | КС<br>Тест | К32      | ЗСО           |
|                   | Тема 3.<br>Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки | ПК-17.3.1/2  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.<br>У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью.   |                                  | КС<br>Тест | К33      | ЗСО           |
|                   | Тема 4.<br>Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности    | ПК-17.3.1/2  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.<br>У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью.   |                                  | КС<br>Тест | К34      | ЗСО           |

|  |  |             |   |  |  |              |     |     |
|--|--|-------------|---|--|--|--------------|-----|-----|
|  | Тема 5.<br>Культура<br>предпринимательства                             | ПК-17.3.1/2 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.<br>У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |  | КС<br>Тест   | К35 | ЗСО |
|  | Тема 6.<br>Предпринимательский<br>риск                                 | ПК-17.3.1/2 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.<br>У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |  | КС<br>Задачи | К36 | ЗСО |
|  | Тема 7.<br>Оценка эффективности<br>предпринимательской<br>деятельности | ПК-17.3.1/2 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (в части предпринимательской деятельности) | 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью.<br>У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью. |  | КС<br>Тест   | К37 | ЗСО |

### 6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предусматривается текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов освоения.

### 6.1.4 Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля, рубежного контроля и промежуточной аттестации\*

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 19.09.2019 № 218 о/д.

## 6.2. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

### 6.2.1 Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля

Входной контроль в виде теста предназначен для оценки уровня сформированности профессиональных компетенций у обучающегося в процессе изучения предшествующих профессиональных дисциплин. Входной контроль осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1 (Т1).

#### Тест 1 (Т1)

Что отличает предпринимательскую деятельность?

- регулирование законодательством
- обязательное использование труда наемных работников
- требование профессиональной подготовки участников
- направленность на получение прибыли

Женщина приобрела в магазине новое платье за 6000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- средство обмена
- средство учета
- мировые деньги
- средство накопления

Уровень заработной платы на рынке труда определяется под непосредственным воздействием

- стоимости потребительских товаров
- объема личных сбережений граждан
- установленного в стране прожиточного минимума
- спроса и предложения трудовых услуг

Цена букета роз 800 рублей. Какая функция денег отражена в данном примере?

- мера стоимости
- средство платежа
- мировые деньги

средство накопления

Какой из приведенных ниже налогов является косвенным?

на автотранспортное средство

на недвижимость

на доходы физических лиц

на добавленную стоимость

Цена резиновой шапочки для плавания - 50 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

мировые деньги

средство обращения

мера стоимости

средство накопления

Что из перечисленного ниже непосредственно влияет на размер заработной платы работника в условиях рынка?

семейное положение

стоимость потребительской корзины

стабильность цен на товары и услуги

квалификация и трудолюбие

Какой из приведенных ниже налогов является прямым?

на добавленную стоимость

с продаж

таможенная пошлина

на доходы физических лиц

Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность граждан, направленная на получение прибыли, - это

конкуренция

предпринимательство

посредничество

производство

Государство финансирует систему образования. Какую экономическую функцию при этом выполняет государство?

наполнение государственного бюджета

правовое регулирование экономики

регулирование денежной массы

производство общественных благ

Что из перечисленного относится к факторам (источникам) производства?

предложение

предпринимательство

спрос

конкуренция

Экономическая сфера общества помимо производства, обмена, потребления материальных благ включает

создание духовных ценностей

обмен культурными достижениями

распределение материальных благ

сохранение традиций и обычаев

Государство в условиях рыночной экономики  
устанавливает цены на товары  
собирает налоги  
распределяет ресурсы  
планирует производство

Отличительной чертой рыночной экономики является  
централизованное распределение ресурсов  
свободное ценообразование  
введение подоходного налога  
товарный дефицит

Процесс перехода государственных предприятий в частные руки называется  
приватизацией  
национализацией  
модернизацией  
социализацией

### **6.2.2 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения текущего контроля**

Текущий контроль проводится в разрезе оценки компетенций, предусмотренных в РПД – 3.1, 3.2, У.1, У.2.

#### **6.2.2.1. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 1 «Содержание предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности**

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Почему развитие предпринимательской деятельности влияет на ускорение НТП?
3. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
4. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
5. Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?
6. Назовите функции предпринимательской деятельности.
7. Назовите принципы предпринимательской деятельности.

#### **6.2.2.2. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 1 «Содержание предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.2 - У.1 - применять на практике теоретические знания о сущности и содержании предпринимательской деятельности**

#### **Семинар № 1**

1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Посредническое предпринимательство.
6. Консультационное предпринимательство.

### Семинар № 2

1. Товар как объект предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство.
3. Факторы предпринимательской деятельности.
4. Принятие предпринимательских решений.
5. Создание собственного дела.
6. Лицензирование предпринимательской деятельности.

### Семинар № 3

1. Товарная стратегия предпринимателя.
2. Ценовые стратегии в предпринимательстве.
3. Предпринимательская среда.
4. Страхование предпринимательских рисков.
5. Управление предпринимательскими рисками.

**6.2.2.3. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.2 - основные подходы и методы формирования бизнес-модели как способа описания и обоснования бизнес-идеи**

1. Дайте определение предпринимательской идеи.
2. Как осуществляется процесс поиска новой предпринимательской идеи и ее оценки?
3. Что такое предпринимательское решение?
4. Перечислите основные аспекты предпринимательского решения.
5. По каким признакам классифицируются предпринимательские решения?
6. Как можно определить процесс принятия предпринимательского решения?
7. Перечислите основные этапы процесса принятия предпринимательского решения.
8. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к количественным?
9. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к качественным?

**6.2.2.4. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 2 «Предпринимательская идея и ее выбор» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.2 - применять на практике теоретические знания в области исследования рынков для формирования бизнес-модели**

### Семинар № 4

Темы докладов для круглого стола:

1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор.
2. Внешняя предпринимательская среда.
3. Внутренняя предпринимательская среда.

### Семинар № 5

Темы докладов для круглого стола:

1. Принятие предпринимательского решения.
2. Типы предпринимательских решений.
3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

### Семинар № 6

Темы докладов для круглого стола:

1. Этапы формирования предпринимательской идеи.
2. Теоретические основы принятия предпринимательского решения.



**6.2.2.5. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 3 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью**

1. Что такое антрепренерство?
2. Назовите цели внутрифирменного предпринимательства.
3. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства.
4. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
5. Назовите основные принципы планирования.

**6.2.2.6. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 3 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью**

#### Семинар № 7

Темы докладов для круглого стола:

1. Содержание внутрифирменного предпринимательства.
2. Цели внутрифирменного предпринимательства.
3. Нововведения в организации.

#### Семинар № 8

Темы докладов для круглого стола:

1. Внутрифирменные системы управления качеством.
2. Внутрифирменные системы планирования.

**6.2.2.7. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью**

1. Дайте определение структуры предпринимательской деятельности.
2. Что такое типология предпринимательства?
3. Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
4. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством?
5. Какова общая схема производственного предпринимательства?
6. Каковы сущность, особенности, общая схема коммерческого предпринимательства?
7. Что понимают под финансовым предпринимательством?
8. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности вы знаете?

**6.2.2.8. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью**

#### Семинар № 9

Темы докладов для круглого стола:

1. Понятие структуры и классификация подходов к структурированию предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.

3. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.

#### Семинар № 10

Темы докладов для круглого стола:

1. Схемы предпринимательских действий.
2. Формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.

#### **6.2.2.9. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 5 «Культура предпринимательства» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью**

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Какими факторами определяется культура предпринимательства?
3. Что такое деловая этика?
4. Назовите принципы формирования профессиональной этики.
5. Что в себя включает этикет?
6. Что такое деловое общение?
7. Назовите этапы делового общения.

#### **6.2.2.10. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 5 «Культура предпринимательства» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью**

#### Семинар № 11

Темы докладов для круглого стола:

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Факторы культуры предпринимательства.
3. Формирование культуры предпринимательства за рубежом.

#### Семинар № 12

Темы докладов для круглого стола:

1. Деловая и профессиональная этика.
2. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
3. Принципы формирования профессиональной этики.
4. Сущность этикета.
5. Основные черты бизнесмена.

#### **6.2.2.11. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 6 «Предпринимательский риск» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью**

1. Что такое риск?
2. Охарактеризуйте соотношение понятий «риск» и «неопределенность».
3. Назовите признаки классификации рисков.
4. Какие методы оценки рисков вы знаете?
5. Качественный и количественный методы анализа рисков.

#### **6.2.2.12. Примерная тематика задач по теме 6 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью**

**Задача 1.** Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы:

Таблица

| Номер варианта, показатели                | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Цена, руб. /шт.                        | 92     | 90     | 72     |        |        | 105    |
| 2. Выпуск и реализация, шт.               | 2000   |        |        |        | 3500   |        |
| 3. Выручка, руб.                          |        |        |        |        |        |        |
| 4. Удельные переменные издержки, руб./шт. | 42     |        |        |        | 44     |        |
| 5. Общие переменные издержки, руб.        |        |        |        | 188000 |        | 194000 |
| 6. Удельные постоянные издержки, руб./шт. |        | 25     |        |        | 36     |        |
| 7. Общие постоянные издержки, руб.        | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 |
| 8. Удельные общие издержки, руб./шт.      | 98     | 75     | 62     | 92     |        |        |
| 9. Общие издержки, руб.                   |        |        |        |        |        |        |
| 10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. |        |        |        |        | 12     | 25     |
| 11. Прибыль (убыток), всего руб.          |        |        |        | 61430  |        |        |

1. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,6 (выбор в условиях риска).

2. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

## Задача 2.

1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы:

Таблица

| Номер варианта, показатели                | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Цена, руб. /шт.                        | 95     | 90     | 70     |        |        | 110    |
| 2. Выпуск и реализация, шт.               | 2500   |        |        |        | 3000   |        |
| 3. Выручка, руб.                          |        |        |        |        |        |        |
| 4. Удельные переменные издержки, руб./шт. | 42     |        |        |        | 44     |        |
| 5. Общие переменные издержки, руб.        |        |        |        | 180000 |        | 190000 |
| 6. Удельные постоянные издержки, руб./шт. |        | 25     |        |        | 36     |        |
| 7. Общие постоянные издержки, руб.        | 128000 | 128000 | 128000 | 128000 | 128000 | 128000 |
| 8. Удельные общие издержки, руб./шт.      | 90     | 80     | 60     | 90     |        |        |
| 9. Общие издержки, руб.                   |        |        |        |        |        |        |
| 10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. |        |        |        |        | 10     | 30     |
| 11. Прибыль (убыток), всего руб.          |        |        |        | 61400  |        |        |

2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,55 (выбор в условиях риска).

3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

### Задача 3.

1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы.

Таблица

| Номер варианта, показатели                | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Цена, руб. /шт.                        | 90     | 85     | 70     |        |        | 115    |
| 2. Выпуск и реализация, шт.               | 3000   |        |        |        | 4000   |        |
| 3. Выручка, руб.                          |        |        |        |        |        |        |
| 4. Удельные переменные издержки, руб./шт. | 40     |        |        |        | 50     |        |
| 5. Общие переменные издержки, руб.        |        |        |        | 190000 |        | 195000 |
| 6. Удельные постоянные издержки, руб./шт. |        | 25     |        |        | 36     |        |
| 7. Общие постоянные издержки, руб.        | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 | 126000 |
| 8. Удельные общие издержки, руб./шт.      | 100    | 70     | 60     | 90     |        |        |
| 9. Общие издержки, руб.                   |        |        |        |        |        |        |
| 10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. |        |        |        |        | 15     | 25     |
| 11. Прибыль (убыток), всего руб.          |        |        |        | 62000  |        |        |

2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,7 (выбор в условиях риска).

3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

**6.2.2.13. Примерная тематика контрольных вопросов по теме 7 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1 - 3.3 - основные подходы и методы управления предпринимательской деятельностью**

1. Что такое эффективность предпринимательской деятельности?
2. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Какие подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности вы знаете?
4. Назовите основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.
5. Определите факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.

**6.2.2.14. Примерная тематика докладов для круглого стола по теме 7 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности» для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2 - У.3 - применять на практике теоретические знания по управлению предпринимательской деятельностью**

#### **Семинар № 15**

Темы докладов для круглого стола:

1. Эффективность предпринимательской деятельности.
2. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.

#### **Семинар № 16**

Темы докладов для круглого стола:

1. Основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.
2. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.

**6.2.3 Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля для оценки сформированности уровня компетенции ПК-17.3.1/2**

**6.2.3.1. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 2 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки»**

Рубежный контроль по теме 2 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные ( типовые) контрольные задания К32 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.2.

#### **Тестовые задания по теме 2**

**Что такое экономическая активность человека?...**

#целесообразная деятельность, предполагающая получение индивидуального дохода в обмен на совершаемые действия для последующего его индивидуального использования

#конкретная форма участия человека в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения его жизнедеятельности

#свойства человеческой личности, заключающиеся в предприимчивости, инициативе, активности, подвижности

**Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в 12-14 вв. в форме...**

#торговли

#промыслов

промышленных предприятий

**Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?**

действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность.

действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность.

действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность, а

\*члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.

**Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?**

право владения.

право владения и пользования.

право владения, пользования и распоряжения.

**К организационно-правовым формам предпринимательства относятся...**

производственные объединения;

товарищества;

общество;

кооперативы.

**Амортизация основных фондов – это...**

износ основных фондов;

процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимости изготавливаемой продукции;

восстановление основных фондов;

расходы на содержание основных фондов.

**Риск – это ...**

результат венчурной деятельности;

опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью;

вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.

**Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:**

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия;

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия;

свидетельства об уплате государственной пошлины;

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины.

**В какой последовательности располагаются этапы делового общения предпринимателя?**

ориентация в ситуации.

установления контакта.

обсуждение вопроса, проблемы.

выход из контакта.

принятие решение.

**К формам общественной организации производства относятся...**

концентрация;

специализация;

монополизация;

государственная собственность;

кооперирование;

комбинирование

### **6.2.3.2. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 3 «Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки»**

Рубежный контроль по теме 3 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные ( типовые) контрольные задания КЗЗ для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.3.

#### **Тестовые задания по теме 3**

##### **Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?....**

# товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики

#совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.)

#процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей;

#процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей;

#процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.

##### **Оптимальный размер предприятия зависит от...**

количества работников на предприятии;

стоимости доставки сырья на предприятии;

затрат на переработку сырья на самом предприятии;

расходов по доставке готовой продукции к потребителям.

##### **Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки:**

величина спроса должна резко превышать величину предложения;

величина спроса не должна резко превышать величину предложения;

ценовая эластичность должна быть равна единице;

текущие издержки на производство единицы продукции должны расти;

текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

##### **Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам:**

создание новых орудий и предметов труда;

специализация;

кооперирование;

рациональное размещение производства;

эффективное использование орудий труда;

снижение затрат труда на производство единицы продукции.

##### **Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:**

соизмерение затрат и результатов

экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;

формирование станкостоемкости единицы продукции;

стимулирование производителя и потребителя;

качество товара?

Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что участники несут:

полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим им имуществом;

ответственность частью своего имущества кратко размеру сумм, внесенных в уставный капитал;

ответственность в пределах вклада в уставный капитал.

**Товарную продукцию от валовой**  
расходов будущих периодов;  
остатков незавершенного производства;  
остатков нереализованной продукции.

**продукции отличает изменение:**

**Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:**

средствами труда;  
предметами труда;  
капиталом.

**Среднегодовая стоимость ОПФ / Среднесписочная численность рабочих =  
фондовооруженность**

**Трудовой процесс – это:**

затраты рабочей силы;  
совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;  
совокупность взаимосвязанных технологических и естественных процессов, направленных на изготовление продукции;  
работы, выполняемые на одном станке разными исполнителями.

**6.2.3.3. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 4 «Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности»**

Рубежный контроль по теме 4 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания КЗ4 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.3.

#### **Тестовые задания по теме 4**

**Сущность предпринимательства современное российское законодательство характеризует как.....**

\*самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами.

**Развитие предпринимательства в 17 - 18вв. сдерживало...**

разобщенность ремесленников и торговцев;  
крепостное право.

**Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций?**

Решение принимается общим собранием акционерного общества.

Решение принимается общим собранием акционерного общества при соблюдении требований об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня.

**Какое имущество признается недвижимым?**

Только участки земли, недра, водные субъекты.



Земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации.

Деньги и ценные бумаги.

#### **Какие организации признаются коммерческими?**

Любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс.

Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности.

Организация, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

#### **Понятие «оборотные средства предприятия» - это...**

основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;

часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;

средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

орудие труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

#### **Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:**

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия;

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия;

свидетельства об уплате государственной пошлины;

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины.

#### **К числу количественных критериев малого бизнеса относятся...**

численность занятых;

величина оборотных средств;

стоимость основных фондов.

#### **В основе бестарифной системы оплаты труда лежит...**

устная договоренность между работодателем и работником ;

оплата труда «в конверте»;

долевое распределение заработных коллективом средств;

объем выполненных работ/услуг

#### **К формам концентрации производства относятся...**

укрупнение предприятий;

специализация предприятий;

комбинирование;

кооперирование;

монопольное положение на рынке труда.

### **6.2.3.4. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 5 «Культура предпринимательства»**

Рубежный контроль по теме 5 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания КЗ5 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.3.

#### **Тестовые задания по теме 5**

**Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?...**

наличие у субъекта определенной совокупности свобод и прав - по выбору вида хозяйственной деятельности, по формированию производственной программы, по выбору источников финансирования, доступу к ресурсам, по сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжению прибыли и т.д.

предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск

ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли

многообразие форм, видов и типов собственности, а значит и предпринимательства

### **Формами кооперирования производства являются...**

агрегатная

подетальная

внутриотраслевая

внутрирайонная

междурайонная

### **К какому типу рынка: а) производственному; б) рынку средств производства; в) потребительскому; г) рабочей силы – относятся:**

1) сфера купли – продажи рабочей силы;

2) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

3) сфера товарного обращения, которая отражает экономические между товаропроизводителем и потребителем;

4) рынок товарного обращения, где осуществляется купля продажа товаров народного потребления?

### **Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:**

станкосменность;

трудоемкость;

материалоемкость;

фондоемкость;

энергоемкость?

### **Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:**

создание новых орудий и предметов труда;

специализация;

кооперирование;

рациональное размещение производства;

эффективное использование орудий труда;

снижение затрат труда на производство единицы продукции?

### **Формы собственности, преобладавшие в российской экономике к началу 20 в....**

акционерная

паевая

единоличная

### **Кто может быть учредителем общества?**

Только юридические люди Российской Федерации.

Только физические люди Российской Федерации.

Физические, юридические люди Российской Федерации и иностранные юридические физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

**За унитарным предприятием имущество закрепляется...**  
 на праве собственности;  
 на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;  
 передается по договору аренды.

**В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:**

производственные запасы сырья, материалов полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;  
 станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;  
 готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;  
 прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

**К числу качественных критериев малого бизнеса относятся...**

развитые системы управления;  
 относительно небольшое число производимых продуктов(услуг);  
 систематичность менеджмента

#### **6.2.3.5. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 6 «Предпринимательский риск»**

Рубежный контроль по теме 6 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные ( типовые) контрольные задания КЗ6 в виде задач для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.3.

#### **6.2.3.6. Примерные ( типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля по теме 7 «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»**

Рубежный контроль по теме 7 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные ( типовые) контрольные задания КЗ7 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины У.3.

### **Тестовые задания по теме 7**

#### **Каковы функции предпринимательства?**

**Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:**

- 1.заявление учредителя и устав предприятия;
- 2.данные о составе основных фондов и оборотных средств;
- 3.решение о создании предприятия и договор учредителей.

**При создании малого предприятия, связанного с производственной деятельностью, необходимо разработать...**

- 1.техническо-экономическоеобоснование и бизнес-план;
- 2.среднесрочный план на 3-5 лет;
- 3.перспективный план на 5-10 лет.

**Характерные особенности риска в условиях малого предпринимательства - это...**

- 1.неопределенность, неожиданность, предположение;
- 2.уверенность, устойчивость;
- 3.возникновение только благоприятных ситуаций.

**Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для ...**

1. производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
2. удовлетворения общественных потребностей;
3. получение прибыли;

**Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:**

- а) доля определенного товара на рынке;
- б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
- в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
- г) структура товара на рынке?

**Какие стадии проходят оборотные средства:**

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную и денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную?

**Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:**

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства;
- д) эффективное использование орудий труда;
- е) снижение затрат труда на производство единицы продукции

**Что возродило предпринимательскую деятельность в 30-х годах 20 в. в России?**

1. Коллективизация сельского хозяйства.
2. Новая экономическая политика (нэп).

**К организационно-экономическим формам предпринимательства являются...**

1. концерны и ассоциации;
2. синдикаты и картели;
3. финансово-промышленные группы;
4. товарищества.

### **6.2.5 Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по тестовым заданиям и практико-ориентированным (практическим) заданиям.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

| Вопрос   | Код компетенции (согласно РПД) |
|--|--------------------------------|
| 1. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?   | ПК-17.3.1/2                    |
| 2. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс.                            | ПК-17.3.1/2                    |
| 1. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство? | ПК-17.3.1/2                    |
| 2. Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?                            | ПК-17.3.1/2                    |

|  |             |
|--|-------------|
| 3. Каковы функции предпринимательства?   | ПК-17.3.1/2 |
| 4. Охарактеризуйте основные функции предпринимательства.   | ПК-17.3.1/2 |
| 5. Классификация предпринимательства.  | ПК-17.3.1/2 |
| 6. Основные виды предпринимательства.  | ПК-17.3.1/2 |
| 7. Производственное предпринимательство: сущность, виды, краткая характеристика.                               | ПК-17.3.1/2 |
| 8. Коммерческое предпринимательство: сущность, особенности, общая схема осуществления.                         | ПК-17.3.1/2 |
| 9. Финансовое предпринимательство: сущность, особенности, общая схема функционирования.                        | ПК-17.3.1/2 |
| 10. Сущность и особенности страхового предпринимательства.   | ПК-17.3.1/2 |
| 11. Посредническая предпринимательская деятельность: сущность, роль, функции участников.                       | ПК-17.3.1/2 |
| 12. Основные принципы предпринимательства.   | ПК-17.3.1/2 |
| 13. Консультационное предпринимательство: сущность, формы, методы консультирования, общая схема осуществления. | ПК-17.3.1/2 |
| 14. В чем сущность производственного предпринимательства?  | ПК-17.3.1/2 |
| 15. Какова взаимосвязь производственного предпринимательства с другими видами предпринимательства?             | ПК-17.3.1/2 |
| 16. Товар как объект предпринимательской деятельности: понятие, свойства, классификация.                       | ПК-17.3.1/2 |
| 17. Рыночная цена товара: виды, характеристика.  | ПК-17.3.1/2 |
| 18. Государство как субъект предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |
| 19. Роль страхования в предпринимательской деятельности.   | ПК-17.3.1/2 |
| 20. Сущность понятия «предпринимательство».  | ПК-17.3.1/2 |
| 21. Что такое бизнес?  | ПК-17.3.1/2 |
| 22. Функции предпринимательства.   | ПК-17.3.1/2 |
| 23. Что необходимо, чтобы стать предпринимателем?  | ПК-17.3.1/2 |
| 24. Принципы предпринимательства.  | ПК-17.3.1/2 |
| 25. В чем смысл коммерческого предпринимательства?   | ПК-17.3.1/2 |
| 26. Краткая характеристика производственного предпринимательства.  | ПК-17.3.1/2 |
| 27. Сущность финансового предпринимательства.  | ПК-17.3.1/2 |
| 28. Каким образом организовать свой бизнес, чтобы не проиграть?  | ПК-17.3.1/2 |
| 29. Где взять необходимые средства для создания собственного дела?   | ПК-17.3.1/2 |
| 30. Каким должен быть имидж предпринимателя?   | ПК-17.3.1/2 |
| 31. Какой должна быть этика предпринимателя?   | ПК-17.3.1/2 |
| 32. Какова роль маркетинга в предпринимательской деятельности?   | ПК-17.3.1/2 |
| 33. Какова роль менеджмента в предпринимательской деятельности?  | ПК-17.3.1/2 |
| 34. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации юридического лица?                  | ПК-17.3.1/2 |
| 35. Каковы основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности?                   | ПК-17.3.1/2 |
| 36. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |
| 37. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |
| 38. Функции предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |
| 39. Этапы предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |
| 40. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |

|  |             |
|--|-------------|
| 41. Собственность (понятие, формы).  | ПК-17.3.1/2 |
| 42. Государство в системе бизнеса.   | ПК-17.3.1/2 |
| 43. Финансово - кредитные методы государственной поддержки предпринимательства.          | ПК-17.3.1/2 |
| 44. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс Российской Федерации). | ПК-17.3.1/2 |
| 45. Формы осуществления предпринимательской деятельности.                                | ПК-17.3.1/2 |
| 46. Виды предпринимательской деятельности.   | ПК-17.3.1/2 |
| 47. Производственное, коммерческое, финансовое. предпринимательство.                     | ПК-17.3.1/2 |
| 50. Выбор сферы деятельности.  | ПК-17.3.1/2 |

### Тестовые задания для промежуточной аттестации

#### Что такое экономическая активность человека?...

#целесообразная деятельность, предполагающая получение индивидуального дохода в обмен на совершаемые действия для последующего его индивидуального использования  
 #конкретная форма участия человека в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения его жизнедеятельности  
 #свойства человеческой личности, заключающиеся в предприимчивости, инициативе, активности, подвижности

#### Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в 12-14 вв. в форме...

#торговли  
 #промыслов  
 промышленных предприятий

#### Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность  
 действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность  
 действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность, а  
 \*члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества

#### Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

право владения  
 право владения и пользования  
 право владения, пользования и распоряжения

#### К организационно-правовым формам предпринимательства относятся...

производственные объединения  
 товарищества  
 общество  
 кооперативы

#### Амортизация основных фондов – это...

износ основных фондов  
 процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимости изготавливаемой продукции  
 восстановление основных фондов  
 расходы на содержание основных фондов

#### Риск – это ...

результат венчурной деятельности

опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью  
 вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

**Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:**

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия  
 постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия  
 свидетельства об уплате государственной пошлины  
 заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины

**В какой последовательности располагаются этапы делового общения предпринимателя?**

ориентация в ситуации  
 установления контакта  
 обсуждение вопроса, проблемы  
 выход из контакта  
 принятие решение

**К формам общественной организации производства относятся...**

концентрация  
 специализация  
 монополизация  
 государственная собственность  
 кооперирование  
 комбинирование

**Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?....**

# товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики  
 #совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.)  
 #процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей  
 #процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей  
 #процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов

**Оптимальный размер предприятия зависит от...**

количества работников на предприятии  
 стоимости доставки сырья на предприятии  
 затрат на переработку сырья на самом предприятии  
 расходов по доставке готовой продукции к потребителям

**Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки:**

величина спроса должна резко превышать величину предложения  
 величина спроса не должна резко превышать величину предложения  
 ценовая эластичность должна быть равна единице  
 текущие издержки на производство единицы продукции должны расти

текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться

**Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам:**

создание новых орудий и предметов труда  
 специализация  
 кооперирование  
 рациональное размещение производства  
 эффективное использование орудий труда  
 снижение затрат труда на производство единицы продукции

**Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:**

соизмерение затрат и результатов  
 экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений  
 формирование станкоемкости единицы продукции  
 стимулирование производителя и потребителя  
 качество товара

**Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что участники несут:**

полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим им имуществом  
 ответственность частью своего имущества кратно размеру сумм, внесенных в уставный капитал  
 ответственность в пределах вклада в уставный капитал

**Товарную продукцию от валовой продукции отличает изменение:**

расходов будущих периодов  
 остатков незавершенного производства  
 остатков нереализованной продукции

**Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:**

средствами труда  
 предметами труда  
 капиталом

**Среднегодовая стоимость ОПФ / Среднесписочная численность рабочих =  
фондовооруженность**

**Трудовой процесс – это:**

затраты рабочей силы  
 совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека  
 совокупность взаимосвязанных технологических и естественных процессов, направленных на изготовление продукции  
 работы, выполняемые на одном станке разными исполнителями

**Сущность предпринимательства современное российское законодательство характеризует как.....**

\*самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке



самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами

### **Развитие предпринимательства в 17 – 18 вв. сдерживало...**

разобщенность ремесленников и торговцев  
крепостное право.

### **Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций?**

Решение принимается общим собранием акционерного общества

Решение принимается общим собранием акционерного общества при соблюдении требований об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня

### **Какое имущество признается недвижимым?**

Только участки земли, недра, водные субъекты

Земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации

Деньги и ценные бумаги

### **Какие организации признаются коммерческими?**

Любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс

Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности

Организация, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

### **Понятие «оборотные средства предприятия» - это...**

основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции

средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

орудие труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

предметы труда, необходимые для изготовления продукции

### **Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:**

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия

свидетельства об уплате государственной пошлины

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины

### **К числу количественных критериев малого бизнеса относятся...**

численность занятых

величина оборотных средств  
стоимость основных фондов

**В основе бестарифной системы оплаты труда лежит...**

устная договоренность между работодателем и работником  
оплата труда «в конверте»  
долевое распределение заработных коллективом средств  
объем выполненных работ/услуг

**К формам концентрации производства относятся...**

укрупнение предприятий  
специализация предприятий  
комбинирование  
кооперирование  
монопольное положение на рынке труда

**Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?...**

#наличие у субъекта определенной совокупности свобод и прав - по выбору вида хозяйственной деятельности, по формированию производственной программы, по выбору источников финансирования, доступу к ресурсам, по сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжению прибыли и т.д.

#предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск

#ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли

#многообразие форм, видов и типов собственности, а значит и предпринимательства

**Формами кооперирования производства являются...**

агрегатная  
подетальная  
внутриотраслевая  
внутрирайонная  
междурайонная

**К какому типу рынка: а) производственному; б) рынку средств производства; в) потребительскому; г) рабочей силы – относятся:**

1) сфера купли – продажи рабочей силы

2) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества

3) сфера товарного обращения, которая отражает экономические между товаропроизводителем и потребителем

4) рынок товарного обращения, где осуществляется купля продажа товаров народного потребления

**Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:**

станкосменность  
трудоемкость  
материалоемкость  
фондоемкость  
энергоемкость

**Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:**

создание новых орудий и предметов труда

специализация  
 кооперирование  
 рациональное размещение производства  
 эффективное использование орудий труда  
 снижение затрат труда на производство единицы продукции

**Формы собственности, преобладавшие в российской экономике к началу 20 в....**

акционерная  
 паевая  
 единоличная

**Кто может быть учредителем общества?**

только юридические люди российской федерации  
 только физические люди российской федерации  
 физические, юридические люди российской федерации и иностранные юридические  
 физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях

**За унитарным предприятием имущество закрепляется...**

на праве собственности  
 на праве хозяйственного ведения или оперативного управления  
 передается по договору аренды

**В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:**

производственные запасы сырья, материалов полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов  
 станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи  
 готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия  
 прибыль предприятия, задолженность поставщикам

**К числу качественных критериев малого бизнеса относятся...**

развитые системы управления  
 относительно небольшое число производимых продуктов(услуг)  
 систематичность менеджмента

**Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:**

заявление учредителя и устав предприятия  
 данные о составе основных фондов и оборотных средств  
 решение о создании предприятия и договор учредителей

**При создании малого предприятия, связанного с производственной деятельностью, необходимо разработать...**

техническо-экономическое обоснование и бизнес-план  
 среднесрочный план на 3-5 лет  
 перспективный план на 5-10 лет

**Характерные особенности риска в условиях малого предпринимательства - это...**

неопределенность, неожиданность, предположение  
 уверенность, устойчивость  
 возникновение только благоприятных ситуаций

**Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для ...**

производства продукции, выполнения работ и оказания услуг  
удовлетворения общественных потребностей  
получение прибыли

**Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:**

доля определенного товара на рынке  
выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара  
потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации  
структура товара на рынке

**Какие стадии проходят оборотные средства:**

денежную и товарную  
денежную и реализационную  
товарную, производственную и денежную  
денежную, реализационную, товарную  
реализационную, денежную

**Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:**

создание новых орудий и предметов труда;  
специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства  
эффективное использование орудий труда  
снижение затрат труда на производство единицы продукции

**Что возродило предпринимательскую деятельность в 30-х годах 20 в. в России?**

Коллективизация сельского хозяйства  
Новая экономическая политика (нэп)

**К организационно-экономическим формам предпринимательства являются...**

концерны и ассоциации  
синдикаты и картели  
финансово-промышленные группы  
товарищества

Задания (оценочные средства), выносимые на зачет по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

| Задание  | Код компетенции (согласно РПД) |
|--|--------------------------------|
| <p><b>Задание № 1.</b> Фирма “Светлана” занимается продажей мебели. На данный момент предприятие работает недостаточно эффективно. Стоит проблема повышения конкурентоспособности предприятия. Его руководителям предлагается принять следующие меры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снизить цену на товар (с учетом конкурентных позиций).</li> <li>2. Повысить скорость доставки товара.</li> <li>3. Улучшить упаковку товара.</li> <li>4. Повысить уровень “индивидуализации” товара по требованию заказчика.</li> <li>5. Повысить значимость рекламной деятельности.</li> </ol> | ПК-17.3.1/2                    |

|  |             |
|--|-------------|
| <p>Вопросы</p> <p>1. Какие еще пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить?</p> <p>2. Какие из упомянутых и предложенных направлений деятельности для повышения конкурентоспособности фирмы являются наиболее действенными?</p>  |             |
| <p><b>Задание № 2.</b> Поставку товара осуществляют восемь фирм в 64 контейнерах, причем фирмы № 1-4 образуют с остальными фирмами попарно четыре объединения (не обязательно в порядке последовательности номеров). Известно, что:</p> <p>фирма № 1 поставила 2 контейнера,<br/> фирма № 2 - в два раза больше, чем фирма № 1,<br/> фирма № 3 - в три раза больше, чем фирма № 1,<br/> фирма № 4 - в два раза больше, чем фирма №2,<br/> фирма № 5 - столько же, сколько ее партнер по объединению из первой четверки,<br/> фирма № 6 - вдвое больше, чем ее партнер из первой четверки,<br/> фирма № 7 - втрое больше, чем ее партнер из первой четверки,<br/> фирма № 8 - вчетверо больше, чем ее партнер из первой четверки.</p> <p>1) Какие фирмы образуют объединение?<br/> 2) Сколько контейнеров было поставлено каждой из фирм?</p>   | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>Задание № 3.</b> Торговая фирма стоит перед выбором размера закупаемых партий товара: 1000 единиц товара по цене 80 д.е. за штуку или 2000 единиц по цене 60 д.е. за штуку.</p> <p>1) Сколько денег целесообразно выделить на изучение покупательского спроса, если продажная цена товара равна 100 д.е. за штуку, а непроданный товар может быть реализован лишь по цене меньшей, чем закупочная? (Вероятность продажи каждой из партий примем равной 0,5.)</p> <p>2) На каком размере закупочных партий товара следует остановиться, как более прибыльной?</p> <p>3) Вам предлагают купить 100 тонн товара по 300 тыс. д.е. за тонну. Товар в своем составе содержит жидкость, способную с течением времени испаряться (это может быть, например, творог, мясо или огурцы). Выясняется, что взвешивание проводилось месяц назад. Тогда же было определено процентное содержание жидкости, которое равнялось 99 % (по весу). По вашему требованию на день купли проводится повторный замер содержания жидкости, который показывает, что теперь ее уже осталось 96 % (по весу).<br/> Сколько денег вы должны заплатить за товар?</p> | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>Задание № 4.</b> Торговая фирма А заключила с торговой фирмой В контракт на продажу ей партии товара на общую сумму 100 тыс. рублей. В контракте предусмотрена уплата фирмой А фирме В неустойки на случай срыва ее поставки в размере 10 % от суммы контракта, т. е. 10 тыс. рублей. В свою очередь, фирма Б заключает контракт с фирмой В на продажу упомянутого товара по удвоенной стоимости, т. е. на сумму 200 тыс. рублей.</p> <p>И здесь предусмотрена уплата неустойки фирмой Б фирме В при срыве фирмой Б контракта — также 10 % от суммы контракта, но теперь — это уже от 200 тыс. рублей, т. е. 20 тыс. рублей. К сожалению фирма Б не ведает, что фирмы А и В находятся в сговоре. По этому сговору фирма А срывает поставку фирме Б и выплачивает ей причитающиеся по контракту 10 тыс. рублей. Но тем самым срывается и поставка товара от</p>   | ПК-17.3.1/2 |

|  |             |
|--|-------------|
| <p>фирмы Б фирме В. И фирма Б вынуждена уплатить фирме В 20 тыс. рублей. Разницу в 10 тыс. рублей фирмы-заговорщики делят между собой.</p> <p>Что должна сделать фирма Б, чтобы обезопасить себя от такого оборота событий? (Процент неустойки менять нельзя.)</p>   |             |
| <p><b>Задание № 5.</b> Установлено, что в кинотеатре «Волшебный фонарь» сеанс в среднем посещают: при цене билета 150 д.е. — 300 зрителей, при цене 100 д.е. — 600 зрителей, при цене 70 д.е. — 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?</p>  | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>№ 6.</b> У каждого из четырех предпринимателей есть денежный размер, которого они друг от друга скрывают. Между тем банку, в котором они держат деньги, известно, что если бы они образовали общий капитал втроем, их денег было бы вполне достаточно для создания акционерного предприятия с уставным капиталом 750 тыс. д.е. Ибо их общий капитал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без 1-го составил бы 900 тыс. д.е.</li> <li>- без 2-го составил бы 850 тыс. д.е.</li> <li>- без 3-го составил бы 800 тыс. д.е.</li> <li>- без 4-го составил бы 750 тыс. д.е.</li> </ul> <p>Сколько денег на счету у каждого предпринимателя?</p> | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>№ 7.</b> Представьте себе, что Вы располагаете суммой в 100 тыс. рублей. Банк дает 8 % годовых. Акционерное общество за год выпустит восемьдесят привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10 % годовых и 100 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. рублей каждая. На дивиденды выделено 800 тыс. рублей. Куда лучше вложить деньги на год:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в банк,</li> <li>- в привилегированные акции,</li> <li>- в обыкновенные акции?</li> </ul>   | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>Задание № 8.</b> Торговец разливным молоком получает товар от двух поставщиков. Каждый поставил товар в одинаковом количестве, но разного качества, поэтому и цены у них разные: один продает молоко по 1 д.е. за 1 литр, другой - по 1 д.е. за 2 литра. Продавец решил смешать оба продукта и продавать смесь по 2 д.е. за 3 литра. После того как весь товар был продан, торговец недосчитался 50 д.е., которые он мог получить, если бы продавал молоко не смешивая.</p> <p>Сколько продавец потерял и приобрел на каждом виде молока, продавая смесь?</p>  | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>Задание № 9.</b> За аренду помещения фирма платит ежемесячно 6 тыс. д.е. плюс обусловленное количество изготавливаемой фирмой продукции стоимостью 800 д.е. за единицу. При этом 1 м<sup>2</sup> площади помещения обходится фирме в 50 д.е. С удорожанием продукции до 1,2 тыс. д.е. за единицу арендуемая площадь стала обходиться фирме в 60 д.е. за 1 м<sup>2</sup>.</p> <p>Какое количество единиц продукции фирмы идет в уплату аренды?<br/>Каков размер арендуемого помещения?</p>  | ПК-17.3.1/2 |
| <p><b>Задание № 10.</b> Дом стоимостью в 50 тыс. уел. ден. ед. продается в рассрочку на следующих условиях. Оплата должна производиться пятью частями по 10 тыс. д.е., из которых первый взнос делается в момент покупки, а последующие - с промежутками в 1 год. Продавец подсчитал, что при такой оплате он получит полную стоимость дома, а также проценты в размере существующей нормы - 10% годовых, образующихся к каждой очередной выплате. Покупатель, однако,</p>   | ПК-17.3.1/2 |

|  |  |
|--|--|
| предложил заплатить за дом одноразово при покупке, уменьшив при этом сумму до 40 тыс. д.е. |  |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| Кому - покупателю или продавцу - выгодно такое предложение? |  |
|---|--|

### 6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

#### Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области деятельности по организации предпринимательской деятельности и овладел навыками осуществления данной деятельности.

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

### **Методические указания освоению лекционного материала**

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

### **Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям**

Лекционное занятие, как правило, начинается с устного опроса по пройденной теме. Поэтому обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

### **Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям в течение семестра. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4.3 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем



преподавателя;

- заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;
- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, кейс-ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

### **Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации**

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет проводится в тестовой форме.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.

– проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на зачет, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета.

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ (ГЛОССАРИЙ) по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

**Административная ответственность предпринимателей** — вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются Кодексом РФ об административных правонарушениях и другими правовыми актами.

**Амортизация** — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления; денежное выражение физического и морального износа.

**Балансовая прибыль** — включает прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего, выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций.

**Бизнес-план** — проект будущего дела, отвечающий на вопрос, как начать свой бизнес. Включает в себя описание всех действий, направленных на открытие и развитие своего бизнеса, а также содержит финансовый отчет о будущих затратах, доходах и расходах. Прежде всего должен определять цели и задачи бизнеса, отражать состояние рынка, оценивать конкуренцию.

**Валовая прибыль** — разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия.

**Гражданско-правовая ответственность предпринимателей** — система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

**Дисциплинарная ответственность** — санкция, которая применяется администрацией предприятия к работнику, в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

**Индивидуальное предпринимательство** — самостоятельная деятельность, при которой всеми средствами владеет один собственник.

**Капитал (инвестиционные ресурсы)** — все средства производства, произведенные человеком, т.е. здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, а также полуфабрикаты, материалы, прошедшие первичную обработку.

**Коммерческие организации** — юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Материальная ответственность** — обязанность работника возместить в установленном порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине предприятию в результате ненадлежащего исполнения им своих трудовых обязанностей.

**Моральный износ** — уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство (моральный износ первой формы); уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования (моральный износ второй формы).

**Налоги** — форма платежа, взимаемая с доходов или имущества юридических и физических лиц, характеризующаяся обязательностью, регламентацией размера и сроков внесения.

**Налоговая ответственность предпринимателей** — вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения.

**Некоммерческие организации** — организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели. Они вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для реализации их уставных целей, а прибыль полностью используется для саморазвития и не распределяется между участниками.

**Новаторство** — проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.

**Оборотные средства** — обязательный элемент производства, основная часть себестоимости продукции.

**Оборотные средства предприятия** — совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения.

**Общество с дополнительной ответственностью** — общество, когда его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

**Общество с ограниченной ответственностью** — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; его участники несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Организаторские способности** — способность вести за собой людей. Включают три блока качеств: стремление к самостоятельности, умение контактировать с людьми, умение организовать коллективную деятельность.

**Организационно-правовая форма** — признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности.

**Основные непроизводственные фонды** — жилые дома, детские и спортивные учреждения и другие объекты культурно-бытового обслуживания трудящихся, которые находятся на балансе предприятия.

**Основные производственные фонды** — средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт.

**Основные фонды** — совокупность произведенных материально-вещественных ценностей, которые действуют в течение длительного времени и постепенно утрачивают свою стоимость.

**Ответственность предпринимателей** — обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства.

**Предприимчивость** — совокупность качеств личности, основанных на способности человека достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, деловитости, изобретательности, самостоятельности, готовности рисковать и других качеств.

**Предприниматель** — инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе.

**Предпринимательская деятельность** — особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

**Предпринимательская способность** — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства,

продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

**Предприятие** — самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

**Прибыль** — конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственная деятельность.

**Производственные кооперативы** — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

**Рентабельность** — один из основных показателей эффективности работы предприятия. Это доходность, прибыльность предприятия; показатель, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности.

**Рисковость (риск)** — действие в условиях неопределенности, неудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.

**Себестоимость продукции, работ или услуг** — денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно — ее единицы.

**Стратегическое мышление** — умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену — наличие у него интеллекта, умения генерировать новые идеи и принимать решения.

**Товарищество на вере** — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (командисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Труд (или рабочая сила)** — совокупность знаний, умений и навыков физических и интеллектуальных способностей человека, которые он пускает в ход при производстве продукта.

**Уголовная ответственность предпринимателей** — вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ.

**Унитарное предприятие** — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; может быть государственным или муниципальным.

**Устав предприятия** — основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе устава.

**Физический износ** — постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительной стоимости.

**Физическое лицо** — человек, который может быть гражданином РФ, иностранным гражданином и вообще не иметь гражданства ни одной страны (быть лицом без гражданства).

**Фирма** — общее название, которое используется по отношению к любому (или почти любому) хозяйственному предприятию. Оно указывает лишь на то, что предприятие обладает правами юридического лица (является самостоятельным и независимым).

**Хозяйственное общество** — коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем

внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку.

**Частное предпринимательство** — форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

**Чистая прибыль** — часть прибыли, которая остается после уплаты налогов и других обязательных платежей на предприятии.

**Экономическая эффективность** — результативность производственной деятельности, соотношение между результатами и затратами живого и общественного труда, выражающими достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования.

**Юридическое лицо** — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.